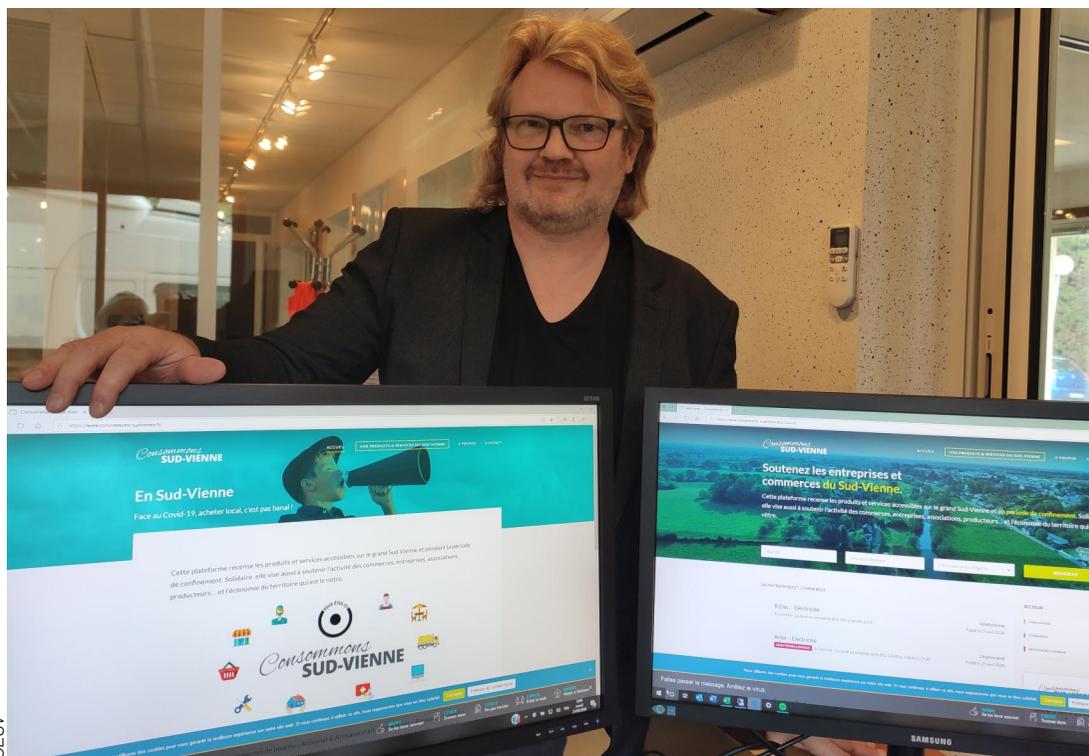


Les entreprises du Sud Vienne réunies sur un même site Internet

C'est une vaste vitrine numérique pour les entreprises de son territoire, que vient de créer le Club des Entrepreneurs du Sud-Vienne (CESV) avec son site www.consommons-sudvienne.fr. Le but: aider les sociétés à poursuivre leur activité et à se préparer à la sortie de la crise sanitaire actuelle.

Par Guillaume de Werbier gdw.vienne.rurale@orange.fr

Limitier la casse économique: on observe ici et là de nombreuses initiatives germer pour y parvenir. Pour aider les entrepreneurs, commerçants et artisans du Sud Vienne à maintenir une activité pendant la crise du Covid-19, le CESV a mis en ligne jeudi dernier une plateforme numérique (*) présentant, pour le moment, l'activité de près de 400 entreprises. « Si on peut aider les entreprises du territoire à sortir au mieux de cette crise, ça sera déjà très bien! », confie Marc Bouquet, co-président du CESV (avec Patrice Giraud). Ce projet a pris forme la semaine dernière après un conseil d'administration (en visioconférence) du



Pour l'instant, près de 400 entreprises se sont montrées intéressées par l'initiative et ont souhaité figurer sur le site, explique Marc Bouquet.

club d'entreprise. « L'objectif c'est que tous les acteurs économiques qui le souhaitent, puissent faire connaître leur état d'activité (horaires d'ouverture, les mesures barrières qu'ils ont mis en place...), et montrent quels services et quelles compétences ils peuvent apporter à la population pendant cette fin de confinement et au moment du post-confi-

nement », détaille Marc Bouquet, avant de prévenir qu'il ne s'agit pas d'une plateforme de commerce en ligne.

Sélection par métier ou localisation

Tous les secteurs d'activité y sont représentés, des artisans des métiers de bouche aux artisans d'art, des métiers de

la finance et à ceux du conseil, en passant par l'industrie et le BTP. Sur l'interface proposée, il est possible selon ce que cherche l'internaute de faire un tri par métier et par localisation. « Le message c'est de sensibiliser les personnes au fait qu'il n'y a pas que les géants du commerce en ligne ou les grandes surfaces pour faire ses

achats actuellement. Pour les habitants du sud Vienne il y a moyen d'avoir à proximité de chez soi, tout ce dont ils ont besoin: des entreprises qui font du gel hydroalcoolique, des couturières qui font des masques... Vous avez besoin de bijoux, de fleurs... ça se trouve aussi. Il est aussi possible auprès des entreprises locales, de faire des précommandes pour l'après 11 mai. Le site permet de faire savoir que des entreprises même fermées, sont accessibles. Cette plateforme va permettre de donner une visibilité à des sociétés qu'on voit peu, qui ne sont pas forcément dans les réseaux économiques. On leur donne une autre vitrine. »

Marc Bouquet salue tous les partenaires qui ont rendu possible la concrétisation de cette initiative en un temps record, et qui ont emboîté le pas du CESV. « On a contacté les Fédérations d'acteurs économiques de Montmorillon, Civray, de Gençay, de Couhé, de Lussac-Les-Châteaux... qui n'ont pas hésité à mettre à notre disposition leurs fichiers adhérents. Les communautés de communes, les chambres consulaires... tout le monde a tout de suite joué le jeu avec nous. » (*) www.consommons-sudvienne.fr

LANDES - Réorienter les salariés forestiers



L'arrêt d'une grande partie des travaux forestiers touche près de la moitié des entreprises du secteur, et un millier de salariés qualifiés sont, désormais, au chômage partiel. Face à cette situation consécutive au confinement, les ETA et ETF de Nouvelle-Aquitaine se sont associées et proposent une plateforme pour permettre aux employés forestiers de retrouver une activité dans le secteur agricole dont certaines fonctions sont souvent très voisines et qui connaît actuellement un pic d'activité avec les travaux de printemps dans les champs. Les emplois et missions proposés sont disponibles sur www.etf-nouvelleaquitaine.fr/35/annonces.html. Les employeurs peuvent communiquer leurs offres à l'adresse suivante: v.lechevalier@etf-nouvelleaquitaine.fr

17 Le secteur touristique veut des mesures fortes

Charentes Tourisme a réclamé le 16 avril au gouvernement « des réponses précises, concrètes et rapides » face à la situation « catastrophique » du secteur. Parmi les propositions de l'agence de développement, le décalage de la rentrée scolaire de septembre d'une semaine, aux dépens des vacances de la Toussaint, un accès élargi aux Chèques vacances et des mesures de soutien de l'État. La filière réclame une meilleure visibilité sur le calendrier du déconfinement. Dans les Charentes, le tourisme représente 1,9 milliard d'euros par an et 16700 emplois. C'est le premier secteur économique de Charente-Maritime, département qui accueille environ trois millions de visiteurs par an.

87 Soutien au maraîchage

Suite à la commission permanente du 7 avril, une aide de 11413 € a été votée afin d'aider l'association les Jardins de Cocagne à acquérir une chambre froide. Cette association porte deux chantiers d'insér-

tion: l'un a pour support l'entretien d'espaces verts, le second le maraîchage biologique, permettant ainsi à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver un rythme de travail. Cet investissement lui permettra d'augmenter sa production et de la stocker afin de fournir en plus grande quantité la restauration collective via les plateformes Agrilo-cal87 et Manger Bio.

33 Jofo mécène du CHU de Bordeaux

Jofo, artiste bordelais connu pour ses Totos, un petit personnage décliné dans toutes ses œuvres, rend hommage au personnel soignant par une œuvre sur toile de 386 m² accrochée sur une façade de la place de la Bourse à Bordeaux. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une vente en ligne de mille tirages de l'artiste au profit des professionnels de la santé du CHU de Bordeaux.

24 Périgord vert: le cuir à de l'avenir

Depuis plusieurs années, le Périgord vert s'est lancé dans l'amélioration des cuirs destinés aux tanneries et aux industries de luxe à travers un pôle d'excellence rurale. La nais-

sance du cluster Réso'cuir a permis de poursuivre cette expérimentation. Dès le départ, la Région Nouvelle-Aquitaine a accompagné cette structuration de la filière autour des acteurs que sont les éleveurs, les abattoirs, les transformateurs... Pour poursuivre ce développement, l'association Réso'cuir Nouvelle-Aquitaine bénéficie d'une nouvelle aide régionale pour 2020 d'un montant de plus de 360000 €.

47 Masques homologués made in Lot-et-Garonne

L'association des Maires ruraux de Lot-et-Garonne est venue en aide à la société Albatros, entreprise lot-et-garonnaise spécialisée dans le matériel médical. Depuis le début du confinement, cette entreprise, comme bien d'autres, tourne au ralenti et s'intéresse à la confection de masques... Seulement, cette dernière manque de trésorerie afin de commander les tissus nécessaires. Devant cette nécessité, l'AMR47 a décidé d'accompagner Albatros dans la réalisation de ces premiers masques lavables de catégorie 1. Ce début de semaine, les premières commandes ont été passées et il ne manque plus que la livraison des textiles pour réaliser les premiers masques made in Lot-et-Garonne.