

7
Table ronde avec les intervenants et la salle sur la base des questions posées pendant le déjeuner

15h00-16h00



6
Dynamique "Club des Grands Acteurs" de la Nouvelle Grande Région: Membres, Livre Blanc, projets

14h40-15h00

Questions du public
14h30 - 14h40

Grande région
14h20-14h30

Département
14h10-14h20

Territoire
14h-14h10

5
Ecosystème touristique: grande région, département, territoire

- Abbaye de Saint Savin
- Abysssea
- Circuit du val de Vienne
- CPA de Lathus
- CNPE de Civaux
- Domaine de Busseroux
- Ferme de Juillié Ecomusée
- le Lucullus
- Les Orangeries
- Planète Crocodiles
- Rannou Métivier
- Vallée des Singes

Panorama acteurs Tourisme CESV: Etat des lieux et projets
13h30-14h00

Autres membres potentiels à venir: Cabanes flottantes, VVF la Bussière, la vallée des cerfs

14 Mars 2016 Rencontres CESV du Tourisme à la campagne aux Orangeries

Esprit de service, Innovation et attractivité du territoire

Animé par Marc Bessière

1
Tourisme à la campagne ? une formidable opportunité de création de valeur pour les territoires ruraux, sous certaines conditions.

9h30-10h15



Etude "Tourisme à la campagne et Innovation" Atout France Oct 2015: Vision prospective Slow tourisme un des 5 Poles d'Excellence identifié à l'issue des assises du tourisme de 2014: Quels enjeux ? Quelles opportunités pour le développement des territoires?

Comment préserver et valoriser notre potentiel en tant que territoire d'excellence slow tourisme?

Fédérateur du pôle d'excellence écotourisme auprès du Ministère, Président de l'Association pour un tourisme durable (ATD), Directeur de ID Consultant Cabinet de prospective et développement touristique durable.

2
Se Mettre au service de l'expérience client, un enjeu particulier pour l'économie française et pour le tourisme tout spécialement.

10h15-10h45



Pourquoi la création de cette association en France? ses credos ? ses outils autour du référentiel Européen d'excellence de service ? Application au tourisme ? Quelles opportunités?

Développer l'excellence de service, nécessité ou positionnement?

Président fondateur de l'association Esprit de service (www.espritdeservicefrance.fr) suite à la parution de son ouvrage éponyme issu de son blog www.xavierquerathement.fr, directeur qualité de la Poste

Sujet flottant

3
La révolution de la "Digital Hospitality"

10h45-11h15



Le Digital peut-il contribuer à enchanter la relation client et collaborateur ? Perspective sur un tourisme plus collaboratif ? Retour d'expérience et Perspectives sur les innovations au sein des territoires.

Face à la mutation permanente des technologies, comment s'y retrouver? Mutation, agilité, changement, simplicité..Conseils pour garder le cap.

Devenir un territoire connecté est-ce à notre portée?

Jean luc Boulin, Directeur de MOPA à l'origine du blog de veille stratégique etourisme.info et des Rencontres de PAU

4
Créativité et territoire, connexions vitales

11h15-11h45



Penser la créativité comme un moyen de créer du lien et favoriser l'appropriation d'un territoire par ses différents acteurs qui en deviennent les ambassadeurs tels les fameux greeters...Retour d'expérience créativité transdisciplinaire des autres territoires en France et à l'international.

La créativité sur un territoire est elle un luxe ?

Jacky Denieul, Mendès France conseiller Créativité et Territoires



Expert Performance Globale du CJD Centre des Jeunes Dirigeants

Fil rouge de la rencontre animée par Marc Bessière: L'Excellence est elle une option?

DEJEUNER SUR PLACE