

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES DU POITOU ET DES CHARENTES • 1^{ER} MENSUEL RÉGIONAL INDÉPENDANT

DOSSIER

« T'as une entreprise et t'as pas de réseaux ! »

REPORTAGE

Trois candidats pour un siège à la CCI



♦ Fin octobre, les chefs d'entreprise de la Vienne éliront leurs représentants à la chambre de commerce et d'industrie. Trois candidats se sont déclarés pour endosser le rôle de président. Voici les portraits de David Cottereau, Claude Lafond et Jean-Bernard Lassale. PAGE 2

MÉTALLURGIE

Brionne Industrie façonne pour les artistes



♦ Spécialisée dans le travail du métal, l'entreprise de Naintré a réalisé une reproduction d'un plumier pour une exposition sur Poitiers. L'occasion pour elle de mettre en avant ses savoir-faire. PAGE 4



Congrès Réunions Soirées

Amphi / 6 Salles / Espace réceptif

Nouveaux tarifs Amphithéâtre + Parking offert *

MODULARITÉ + PROCHE CENTRE-VILLE

*pour toute réservation de l'amphithéâtre (valable sur les parkings Toumaï et TAP uniquement)


Centre de conférences
Grand Poitiers

Au cœur de la GARE TOUMAÏ (gare TGV) Axe PARIS-BORDEAUX


Prenez le temps
de la CONVERSATION !

Contact

Myriam Rochambeau / centredeconferences@grandpoitiers.fr
05 49 30 20 88 / www.centre-conferences-poitiers.com

C'est quoi ton réseau ?

« Si tu ne connais personne, rentre dans un réseau et tout ira plus vite. » C'est un conseil qu'on m'a donné à mes débuts et je l'applique toujours. Qu'ils soient territoriaux, thématiques, sportifs ou d'affaires, les réseaux ont toujours la cote. En Poitou-Charentes, il en existe une ribambelle, certains sont plus actifs que d'autres, mais tous ont à l'esprit cette envie d'entreprendre ensemble et surtout de mieux se connaître. Ce mois-ci la rédaction a choisi de mettre un coup de projecteur sur des clubs dynamiques afin de mieux les connaître et valoriser leurs actions sur les territoires. Si vous désirez uniquement faire du business frappez à la porte du BNI, mais si vous préférez allier le plaisir du ballon rond aux affaires, rendez-vous au PB86 et chez les Chamois Niortais. Par contre, si votre intérêt est plutôt pour un développement endogène, regardez du côté des clubs de territoires comme celui du Sud-Vienne (le Cesv) ou du petit dernier Entreprendre en Vallée du Clain. Ou alors, si vous souhaitez réseauter avec le plus ancien des clubs de la Vienne, plus marqué industrie, frappez à la porte du Groupement interprofessionnel du Châtelleraudais, ses membres seront vous guider. A tous les niveaux, les réseaux luttent contre l'isolement du chef d'entreprise, il suffit de trouver celui qui vous correspond.

Bonne lecture.

Lydia De Abreu,
rédactrice en chef adjointe



INFO-ÉCO

Siège social : Public Media

5 impasse du Moulin, 86700 Payré
Informations économiques et échos du Poitou et des Charentes

Fondateur : Michel Geniteau

Directeur de publication / Rédacteur en chef :

Roger Anglumet

Rédactrice en chef adjointe / Responsable de la rédaction :

Lydia De Abreu

Rédaction : Mathilde Wojlyac

Contact :

Adresse : 48 rue Jean-Jaurès, 86 000 Poitiers

Tél. : 05 49 42 74 30

Mail : info@publicmedia.fr

Site : www.info-eco.fr

Facebook : Info-eco.fr et Twitter : @infoeco

Publicité :

ComWest 2 - Didier Olier : 06 81 14 22 06

Mail : comwest@sfr.fr

Jean-François Menu : 07 82 15 51 84

Mail : jfrancois.menu@gmail.com

Abonnement :

99 euros pour un an

Tél. : 05 45 31 06 05

Imprimerie :

L'Éveil - 43 000 Le Puy en Velay

ABONNEZ-VOUS À



OFFRE SPÉCIALE

Je souscris un abonnement de **1 AN**
à Info-éco (papier et numérique) pour **99€**
avec ses suppléments.



Nom et prénom ou raison sociale :

Profession : Tél.

adresse :

Code postal : Ville :

Adresse mail (obligatoire) :

Bon à découper et à retourner accompagné
de votre règlement à :

Public Media - BP 70047 - 16700 RUFFEC

Tél. 05 45 31 06 05

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Trois candidats pour un siège

Fin octobre, les chefs d'entreprise de la Vienne éliront leurs représentants à la chambre de commerce et d'industrie. Trois candidats se sont déclarés pour endosser le rôle de président. Voici leur portrait.



David Cottureau

Voilà 20 ans que David Cottureau a lancé son entreprise à Châtelleraut sous le nom d'Environnement Développement. A 23 ans, il avait décidé de poursuivre son idée de commercialiser un économiseur d'eau pour WC. Il crée en 1998 un bureau d'études, Enviro-performance, pour accompagner ses clients par le biais de diagnostics réseau. L'entreprise se développe, notamment grâce à la progression du groupe Pierre & Vacances, mais aussi du Club Méditerranée ou encore des bailleurs sociaux. « Nous bénéficions aussi d'une grande fidélité de nos clients, qui sont nos premiers ambassadeurs. » Il rentre au bureau avec Alain Debuschère et continue en tant que vice-président en charge du développement économique avec Philippe Chartier, en 2010. Ancien de l'école de commerce de Poitiers, il siège au conseil d'administration. « En tant qu' élu, j'étais plus là en contrôleur, je faisais confiance à la direction. Suite aux difficultés, FBS ayant mis à mal l'école, il a fallu reprendre le dossier en mains et devenir partie prenante, s'impliquer. C'est aujourd'hui un soulagement de voir que le travail a payé, que l'Escem Orléans-Poitiers-Tours existe toujours. » Cet engagement à développer l'attractivité du territoire, David Cottureau souhaite le poursuivre en étant candidat à la prési-

dence de la CCI de la Vienne. « Je souhaite apporter mon dynamisme à la chambre et au département, présenter un projet, m'impliquer. C'est en ajoutant nos compétences, nos spécificités, que nous pourrions attirer. Il va falloir jouer collectif, être fédérateur. Je voudrais proposer de nouvelles façons de travailler au bénéfice des entreprises du territoire. L'enjeu est de mettre à plat, de faire la synthèse les forces de la Vienne pour porter ses atouts dans la Région et être la pointe dynamique de celle-ci vers Paris. » ♦



Claude Lafond

« Je n'ai rien à prouver, tout à partager. » Aujourd'hui à la retraite active, Claude Lafond navigue entre ses différents établissements pour s'assurer que tout se passe bien. « Nous sommes présents en centre-ville de Poitiers depuis trois générations », note-t-il avec fierté. Artisan, commerçant et dirigeant, Claude Lafond s'est passionné dans l'évolution de son entreprise. « Il y a 40 ans, le métier de traiteur n'existait pas, il a fallu tout inventer et grandir tout en maintenant la qualité de l'artisanal à l'échelle industrielle. » Ce challenge, Claude Lafond l'a relevé avec brio tout en étant investi au sein d'associations professionnelles. Alors président de la Fae (Fédération des agents économiques), aujourd'hui, « Poitiers le centre », Claude Lafond a souhaité créer des synergies avec les zones périurbaines plu-

tôt que de s'ignorer. « Après la création de Poitiers Sud, nous avons préféré briser la glace au lieu de pleurer. Le principe est le même que les cartes de fidélités ou vous cumulez des points, mais ces points se transforment en bons qui sont utilisables qu'en centre-ville de Poitiers ! La carte compte 22 000 porteurs et tout le monde en profite. » Des idées, Claude Lafond en a la pelle et il aimerait bien en faire profiter la chambre de commerce et d'industrie de la Vienne. « Mes projets pour la chambre ne sont pas forcément financiers, la CCI est un énorme observatoire qui ne demande qu'à évoluer. Nous n'avons pas d'argent, mais nous avons des idées ! Nous sommes la seule institution gérée par des professionnels. Au-delà de ses missions régaliennes, je souhaite que la chambre brille par l'économie. » S'il est élu, Claude Lafond souhaite amplifier les actions en terme de formations. Former et transmettre sont les maîtres mots de Claude Lafond. « Aujourd'hui, j'ai le temps de partager ce que je sais. » ♦



Jean-Bernard Lassale

S'il a commencé en bas de l'échelle, discrètement, Jean-Bernard Lassale est aujourd'hui à la tête de cinq magasins de prêt-à-porter hommes et femmes sur Poitiers. En centre-ville, il possède les boutiques Havane, Lacoste et Napapijri, sur la zone de la République, il a développé

la marque Penaud Frères en séparant le grand public, des vêtements pour les professionnels. Pourtant, Jean-Bernard Lassale a commencé comme technicien dans l'industrie. Il a ainsi exercé pendant 15 ans à la Snecma. Son basculement vers le commerce, il l'opère en 1981, en ouvrant une première boutique sur Chauvigny, avec son épouse. « Je n'ai toujours eu que des enseignes de prêt-à-porter masculin ou féminin. » En 1989, il devient commerçant à plein temps. « Cela m'a permis de voir les deux côtés d'une vie professionnelle, d'abord comme salarié puis en tant que dirigeant. » En rachetant Penaud Frères, il y a 6 ans, il a fait évoluer l'enseigne en séparant l'activité en deux magasins. Impliqué dans la vie de ses commerces, il est l'un des membres fondateurs de la Fae (l'ancienne association des commerçants, devenue Poitiers le Centre). Il rejoint la chambre de commerce et d'industrie en 1995 et occupe le poste de vice-président en charge du commerce, dans l'équipe d'Alain Debuschère (de 2002 à 2010). Dans l'équipe de Philippe Chartier, il est devenu vice-président, suppléant du président à la CCI Poitou-Charentes et à la CCI France. Il est également le trésorier de la CCIR. Il participe à la création de la nouvelle CCI Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. « Je souhaite mettre mon expérience au service des entreprises, continuer les actions engagées pour encore plus de rapprochement avec les entreprises. Avec la maison de la formation, il faut en tout cas continuer à promouvoir l'apprentissage car ce sont les employés de demain, mais aussi les dirigeants de demain. Que l'on vienne du secteur commercial, industriel ou tertiaire, nous vivons les mêmes problématiques. » ♦

L. D. A. ET M. W.

ECOSCOPE / VINCENT MORLAT Président du Club des entreprises du Sud Vienne

Les challenges comme carburant



Vincent Morlat

“ C'est très important d'aller vers les autres, de partager, cela permet d'aller plus vite ”

BIO EXPRESS

1970 Né à Montmorillon
1988 Décroche son Bac A1
1995 Diplômé de la faculté de droit de Poitiers
2001 Reprend l'entreprise familiale Morlat & Fils, 3^e génération
2008 Rejoint le club d'entreprises du sud-Vienne alors appelé Adecco
2011 Devient président du CESV et lui apporte un nouveau souffle, le club compte aujourd'hui 160 membres
2014 Elu co-président du cluster Connexion énergies Sud-Vienne, piloté par le Cesv, le groupement des entreprises du Chauvinois (GEC) et la centrale nucléaire de production d'électricité de Civaux. Son objectif est la construction et la commercialisation d'une offre éco-touristique sur la vallée de la Vienne

Carrière. Quelle est votre plus belle réussite professionnelle ?

Vincent Morlat / La reprise de l'entreprise familiale spécialisée dans l'environnement. J'ai senti le potentiel, la réglementation évoluait, internet apparaissait, mes parents étaient en décalage face à cette évolution technique. J'ai su adapter l'entreprise dans un monde dominé par les groupes. Nous étions trois à l'époque, nous sommes six aujourd'hui et je suis le dernier indépendant dans la Vienne.

Conseil. Quel conseil donneriez-vous à un jeune souhaitant devenir chef d'entreprise ?

V. M. / Qu'il faut être un peu fou et courageux à la fois. Je l'inciterai fortement à s'entourer de réseaux, c'est très important d'aller vers les autres, de partager, cela permet d'aller plus vite. En 2012, j'ai lancé un hôtel privé d'entreprises, trois structures se sont installées et ont créé 40 emplois. Elles sont très liées les unes aux autres.

Motivation. Qu'est-ce qui vous motive dans votre travail ?

V. M. / Les challenges ! Je n'aime pas gérer, je préfère créer, relever des défis et monter des projets.

Avenir. Quels sont les dossiers en cours ?

V. M. / En tant que président du Cesv, je compte mener à bien le projet Robuchon. Jean-Pierre Raffarin, Hugues Lallemand, Jacques Vinet réalisent un gros travail pour bien positionner les entreprises de la Vienne. Nous essayons de réaliser le même schéma que pour Center Parcs. Nous sommes dans l'anticipation.

Loisirs. Comment occupez-vous vos temps libres ?

V. M. / Avec ma famille, j'aime aussi pratiquer le golf et partir en voyage.

Mots croisés. Pouvez-vous nous donner trois mots pour vous définir ?

V. M. / Dynamique, social et généreux. ♦

PROPOS RECUEILLIS PAR LYDIA DE ABREU



QUESTIONNAIRE DE PROUST

La qualité que j'apprécie chez les autres

La franchise

Ce que j'apprécie le plus chez mes amis

La fidélité

Mon principal défaut

Réservé

Mon occupation préférée

Le sport

Mon rêve de bonheur

Prendre mon temps

Le pays où je désirerais vivre

La France

La couleur que je préfère

Le bleu

Mes auteurs favoris

Baudelaire quand j'étais

jeune

Mon film préféré

Star Wars

Mes peintres favoris

Miro

Mes héros dans la fiction

Les Avengers

Ce que je déteste

par-dessus tout

Je déteste la trahison

Le don de la nature

que je voudrais avoir

La liberté

Ma devise

Carpe diem !

SUD-VIENNE

Le Cesv, un club d'entreprises connecté et dans l'air du temps

Avec le club des entreprises du Sud-Vienne, la ruralité renaît. Exit l'image poussiéreuse de la campagne, à travers des actions originales, les entrepreneurs dynamisent et valorisent leur territoire.

La dynamique d'un club est souvent impulsé par son président. Dans le Sud-Vienne, Vincent Morlat, accompagné d'une nouvelle équipe a souhaité reprendre les rênes de l'association Adecco, créée 25 ans auparavant par les entreprises du Sud-Vienne. « Il fallait bouger et apporter un nouveau souffle au réseau pour mieux se connaître et vivre ensemble. »

Le premier projet fédérateur a été la construction d'une cabine de toilette sèche réalisée à 100 % par des entreprises du Sud-Vienne. « Douze entreprises du club ont travaillé à la conception et réalisation de cette cabine unique, écologique et accessible aux personnes à mobilité réduite. En 2012, Sany Coinvert, notre



Les visites d'entreprise sont l'occasion de découvrir les savoir-faire locaux.

entreprise, a reçu le prix de l'innovation au salon de la Croissance verte. »

Fort de cette réussite, le club a ressenti le besoin de travailler et de valoriser son territoire. « Collectivités, associations, entreprises, nous avançons tous dans la même direction, mais nous ne prenons pas le même chemin. Et si le temps d'une balade, nous prenons la même route. Et

l'idée de rallye est né en 2014. » De cette belle aventure qui a uni près de 250 personnes issues de tous milieux, un livre a été édité « Rencontres en Sud-Vienne, balades buissonnières, témoignages singuliers ».

Un club d'entreprises connecté

Elancé, le président n'ar-

rête pas sa course et l'été dernier il lance le premier salon des véhicules électriques. « La ruralité souffre d'une image désuète, nous avons voulu créer un événement dans l'air du temps qui permet de profiter des atouts de notre territoire. Grâce à notre partenaire Edf, nous avons découvert de beaux véhicules et pu réaliser des essais, le tout

dans la convivialité. » Cette année, le salon grandit, il aura lieu le 14 juin et comptera un plateau de 40 voitures de différentes marques. « Nous aimerions en faire un grand salon de territoire, voire une référence. » Le Cesv inspire déjà puisque un autre club d'entreprises souhaite réaliser un rallye, une antenne Cesv va être

ouverte dans le Civraisien et en 2017, une importante animation est prévue sur le territoire, mais Vincent Morlat tient à garder le secret et conclut par : « Nous allons de l'avant et nous nous donnons le plus de chances possible pour réussir ensemble. » ♦

LYDIA DE ABREU

Lire le portrait de V. Morlat en p. 6.



Une borne électrique réalisée par Connexion Energies Sud Vienne

Piloté par le Club des Entrepreneurs du Sud Vienne, le Groupement des Entreprises du Chauvinois (GEC) et la Centrale Nucléaire de Production d'Électricité de Civaux (CNPE), le cluster Connexion Energies Sud Vienne travaille sur une réflexion globale afin de créer de nouvelles activités et un modèle économique éco-responsable. Trois entreprises du Sud-Vienne viennent de concevoir une borne de recharge électrique nouvelle génération. Elle est en fonctionnement à la centrale de Civaux pour ses nouvelles navettes robotisées et sans chauffeur Navia et tous les véhicules électriques du site.

CHÂTELLERAUDAIS

Objectif éconosphère pour le GIC

Le Groupement interprofessionnel du Châtelleraudais (GIC) est le plus ancien club d'entreprises de la Vienne. Avec la Fae et le Radec, les collaborations inter-associatives sont de mise et doivent rendre le territoire plus attractif et dynamique.

En 1963, sous l'impulsion du Medef, la vocation du Groupement interprofessionnel du Châtelleraudais (GIC) était de défendre les entreprises du bassin châtelleraudais et peser sur les politiques pour en faire un territoire économique attractif. Depuis, au gré des crises, mais aussi des bonnes nouvelles à l'instar de l'arrivée de poids lourds tels Mécafi ou le centre de formation Renault, le GIC établit des connexions entre les acteurs économiques. Depuis 2014, Pierrick Pépin a d'ailleurs placé sa présidence sous le signe de « l'éconosphère ». ... Un univers économique où les échanges et les rencontres sont privilégiés.

Synergie inter-associative

Une fois par mois, les



Les rencontres sont toujours l'occasion d'échanger.

soirées « EnerGIC » permettent aux adhérents de connaître voire se reconnaître. « Très souvent les entreprises vont chercher plus loin une prestation, un service ou un produit qu'elles pourraient trouver dans une entreprise locale. Ces soirées sont vraiment l'occasion de susciter des connexions entre les acteurs économiques », présente Sébastien Guilbault, animateur du GIC.

En outre, avec la Fédération des agents économiques (Fae) et le Regroupement d'acteurs pour le développement économique Châtelleraudais (Radec), la collaboration économique inter-associatives est de mise. Une fois par mois, des afterwork sont ainsi l'occasion de parler de leur intérêt commun : le développement économique du territoire.



Un afterwork au Caribou Café à Châtelleraudais.

Echanger au-delà du territoire

Enfin avec Résallia, le

GIC initiait en 2014 la rencontre des décideurs de la Vienne, de Touraine et d'In-

dre-et-Loire. Après son rapprochement avec les manifestations OserReso (Poitiers) et AxeReso (Loudun), la nouvelle formule départementale et mobile a rassemblé en mars dernier plus de 200 participants. En 2017, Oser Reso se tiendra dans le Montmorillonais, en 2018 dans le Châtelleraudais et en 2019 dans le Loudunais. De quoi donner une vraie dynamique départementale au développement économique. ♦

M. N.

Le Regroupement d'Acteurs pour le Développement Économique Châtelleraudais (RADEC) soigne les jeunes pousses

Depuis 2011, le Radec développe ses deux missions : accueillir les porteurs de projets et jeunes entreprises au sein de la pépinière d'entreprises René Monory (8 ateliers de 200 m² sont dédiés à l'artisanat et à l'industrie) et les accompagner par des formations et conseils en stratégie. Actuellement dix activités ont élu domicile à la pépinière représentant au total 32 emplois. Depuis 2015, le Radec a élargi ses missions auprès des entreprises de la Communauté d'agglomération du Pays Châtelleraudais. Avec « Anticiper et Agir », le Radec rassemble les entreprises chaque 1^{er} mardi du mois entre 13 h et 14 h autour d'une thématique expliquée par un expert. Des conférences sont par ailleurs organisées pour accompagner les chefs d'entreprises à la notion de management. Des ateliers sont menés sur des demi-journées ou journées.